**成都市泡桐树小学（天府校区）**

**教育国际人文交流—文创产品方制作方案**

成都市泡桐树小学（天府校区）秉承 “为每一个孩子最大可能的发展负责”的办学理念，全面发展学生一生所需的核心素养，致力于培养具有国际视野的现代化中国公民。2015年，成都市泡桐树小学（天府校区）成为成都市首批教育国际化窗口学校，我校展开了积极的教育国际化实践，致力于加强对外人文交流，推动跨文化交流与合作，增进学生对本国以及不同国家、不同文化的认识和理解。

学校文创产品是校园文化的载体，有着无限的创造力，也更好的传播校园文化。且学校文创产品不但为友好学校双方互赠礼佳品，更应成为贴近普通师生日常生活，深受师生喜爱，传播宣传本校校园文化，弘扬办学精神的一个重要平台。

基于以上目的，现泡小天府预计制作一批用于国际人文交流的学校文创产品，含设计费、制作费共计费用为97500元。清单如下：

成都市泡桐树小学（天府校区）文创产品清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物品名称 | 单价 | 数量 | 小计 | 备注 |
| 1 | 研学校园活动中英文明信片 | 16元/本 | 500本 | 8000元 |  |
| 2 | 学校中英文环境笔记本 | 35元/本 | 500本 | 17500元 |  |
| 3 | 学校中英文文化体恤 | 35元/件 | 300件 | 10500元 |  |
| 4 | 学校中英文LOGO艺术U盘 | 75元/个 | 500个 | 37500元 |  |
| 5 | 学生作品中英文帆布袋 | 25元/个 | 1050个 | 26250元 |  |
| 共计 | 99750元 |

该购置经费计划从教育国际化专项经费支出。

 成都市泡桐树小学（天府校区）

 2020年10月26日

方案编制： 部门审核：

财务审核： 审批：