成都市泡桐树小学（天府校区）

第四届科技月活动购买服务招标公告

各受邀单位：

我校现拟通过比选采购一家单位为我校第四届科技月活动提供服务。欢迎符合要求的单位予以投标，并请于2024年3月15日12:00点前将比选响应文件送至我校服务中心。

1. **项目执行标准：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 服务内容 | 预算服务费用  （含材料） | 备注 |
| 1 | 整体策划、氛围布置、后期维护 | 校园整体氛围打造 | 16500 | 5人进行氛围打造。 |
| 2 | 整体策划、氛围布置、后期维护 | 展示区装饰打造 | 12000 | 打造时间7天，展示时间2周，人力5人，2人现场灵活维护。 |
| 3 | 现场科技执行 | 科技体验区 | 4600 | 科技体验项目9项，面对全校名师生，让孩子参与体验效果 |
| 4 | 现场科技执行 | 科技闯关区和团赛区 | 29300 | 科技闯关区体验项目设置30项，面对全校师生，达到科学知识的积累在生活实践中的运用、以兴趣为驱动、培养学生的思维、想象、动手能力效果 |
| 5 | 现场科技执行 | 科技秀 | 8000 | 科技秀共5种科学类的体验项目，面对全校师生，使用趣味实验互动表演的方式给孩子们看，让他们觉得“科学真有趣！原来生活中都有科学“的效果 |
| 6 | 现场科技执行 | 科创小超市 | 6000 | 科技秀共5种科学类的体验项目，面对全校师生，使用魔表演的方式给孩子们看，让他们觉得“科学真有趣！原来生活中都有科学“的效果 |
| 7 | 氛围布置 | 群龙探宝 | 4600 | 使用时间2周 |
| 8 | 氛围布置 | 科技节开幕式 | 18000 | 科技表演+启动仪式节目支持、人力6人 |
| 总计：99000元（大写：玖万玖仟元整） | | | | |

二、注意事项：

1.受邀单位须满足《政府采购法》第二十二条相关资质要求。

2.比选文件构成：

2.1资格审查：投标人需提供下述资料，否则视为无效投标。

2.1.1工商营业执照复印件

2.1.2法人身份证复印件（若另有经办人，需提供授权书及被授权书的身份证复印件）

2.1.3企业信用信息页（需含“营业执照信息、股东信息、主要人员信息”等，可在http://www.gsxt.gov.cn/index.html网址查询打印）

2.1.4报价单（见附件一）

1. 评分办法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 响应报价70% | 70分 | 满足比选文件要求且响应价格最低的比选报价为评审基准价，其价格分为满分。其他比选申请人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价／比选报价)\*70分。报价单模板见附件一。 |
| 2 | 履约能力10% | 10分 | 比选申请人自2018年1月1日（含）以来每有1个类似项目业绩的得5分，最多得10分。  注：提供中标（成交）通知书复印件或合同复印件并加盖鲜章。模板自拟。 |
| 3 | 服务方案20% | 20分 | 根据比选申请人提供的对项目的实施方案内容进行评审，内容至少包含：**①服务方案；②人员安排；③应急响应；④承诺书，**进行综合评审，内容齐全且满足本项目实施进度及管理需求的得20分，每有一项内容缺失扣5分，每有一项内容描述不合理或不完善的扣3分，扣完为止。模板自拟。 |
|  | 合计 |  |  |

以上资料均需加盖鲜章，均须密封，并在封口处加盖公司公章。

三、联系方式：

联系人：牟老师 85193760-8205

成都市泡桐树小学（天府校区）

2024年3月12日

**附件一：《报价单》**

**成都市泡桐树小学（天府校区）**

**第四届科技月活动购买服务报价单**

单位名称：

联系人：

联系电话：

报价日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 服务内容 | 预算服务费用  （含材料） | 备注 |
| 1 | 整体策划、氛围布置、后期维护 | 校园整体氛围打造 |  | 5人进行氛围打造。 |
| 2 | 整体策划、氛围布置、后期维护 | 展示区装饰打造 |  | 打造时间7天，展示时间2周，人力5人，2人现场灵活维护。 |
| 3 | 现场科技执行 | 科技体验区 |  | 科技体验项目多项，面对全校名师生，让孩子参与体验效果 |
| 4 | 现场科技执行 | 科技闯关区和团赛区 |  | 科技闯关区体验项目，面对全校师生，达到科学知识的积累在生活实践中的运用、以兴趣为驱动、培养学生的思维、想象、动手能力效果 |
| 5 | 现场科技执行 | 科技秀 |  | 科技秀共5种科学类的体验项目，面对全校师生，使用魔表演的方式给孩子们看，让他们觉得“科学真有趣！原来生活中都有科学“的效果 |
| 6 | 氛围布置 | 群龙探宝 |  | 使用时间2周 |
| 7 | 氛围布置 | 科技节开幕式 |  | 桁架背景、舞台搭建，人力6人，科技表演+启动仪式节目支持、人力6人 |
| 总计： 元（大写： ） | | | | |

**注：**报价为含税开票价格，并为一次性报价，在确保满足参数（见附件报价单中备注）要求的前提下报价不能超过预算价99000元，否则视为无效报价；所供产品或服务的规格及质量应达到国家标准。

**附件二：履约能力**

可提供其它单位类似送货合同（协议）复印件作为业绩证明，提供一项即得5分，最高不超过10分。

**附件三：服务方案**

内容自拟（根据服务方案、人员安排、应急响应、承诺书等方面拟定）。